

Programma van Wensen

Als onderdeel van de Inschrijving moeten de antwoorden op onderstaande vragen worden ingediend. Per vraag is er een maximale fictieve beoordelingswaarde te verkrijgen. Inschrijvers dienen de maximale omvang in aantal pagina's A4 (enkelzijdig, lettergrootte minimaal 9pt) zoals aangegeven aan te houden. Bij overschrijding van het aantal pagina's wordt alleen het vermelde aantal pagina's in de beoordeling meegenomen.

Aan iedere beantwoording van een vraag wordt een individuele beoordeling toegekend door de leden van het beoordelingsteam. Deze beoordeling, (uitstekend/ goed/ voldoende/ matig/ onvoldoende) vertegenwoordigt een waarde. De maximaal te verkrijgen waarden en deze bijbehorende waarden per beoordeling staan vermeld in het beoordelingsmatrix, formulier C2b, behorende bij deze aanbesteding.

Expliciet wil Opdrachtgever vermelden dat er, indien er één (1) of meerdere laagste beoordelingen worden gescoord, dus een onvoldoende, dit leidt tot uitsluiting. Hierbij geldt dat een "o" staat voor een onvoldoende, ontbrekend of irrelevant antwoord. Een "u" staat voor uitstekend, vooruitstrevend, oftewel het perfecte antwoord, de uitwerking en motivatie van de beoordelingen staat in onderstaande tabel uitgewerkt.

De beoordeling van Gu2.1 t/m Gu2.4 is gebaseerd op: volledigheid, effectiviteit en de mate waarin de aangeboden oplossing past bij de onderwijsorganisatie NHL Stenden. Deze drie elementen zullen met gelijk gewicht in de beoordeling worden betrokken. Voor de beoordeling geldt dat het beoordelingsteam eerst afzonderlijk tot een beoordeling zal komen om vervolgens in consensus tot een eindbeoordeling te komen. Dit geschiedt volgens een beoordelingskader met de volgende uitgangspunten:

Beoordeling	Toelichting/ motivatie	Waardering
Onvoldoende*	<i>Uit de beantwoording blijkt dat de gegeven informatie ontbreekt of het voldoet geheel niet aan de verwachtingen van Opdrachtgever. De beantwoording geeft onvolledige en/of onbegrijpelijke informatie, is onvoldoende concreet en onvoldoende helder. Het beoordelingsteam is van mening dat Inschrijver hiermee geen goed inzicht heeft en volkomen 'de bal mislaat', of het antwoord ontbreekt.</i>	Waarde in euro (€ 0,-) of Uitsluiting (zie beoordelingsmatrix)
Matig*	<i>Uit de beantwoording blijkt dat de gegeven informatie niet of matig in overeenstemming is met de verwachtingen van Opdrachtgever en/of niet tot matig projectgericht. Het antwoord is matig concreet en helder geformuleerd en het kent nog meerdere significante punten van verbetering. Het beoordelingsteam heeft hier matig vertrouwen in en verwacht dat dit zal leiden tot een niet-passend en matig resultaat.</i>	Bepaalde waarde in euro (€) (zie beoordelingsmatrix)
Voldoende	<i>Uit de beantwoording blijkt dat de gegeven informatie wel voldoende in overeenstemming is met de verwachtingen van Opdrachtgever, maar het kent nog één of meerdere significante punten van verbetering. Het antwoord is voldoende concreet geformuleerd, maar niet meer dan dat en laat nog enkele openingen over. Het beoordelingsteam heeft hier voldoende vertrouwen in en verwacht dat dit zal leiden tot een deels passend en voldoende resultaat.</i>	Bepaalde waarde in euro (€) (zie beoordelingsmatrix)
Goed	<i>De gegeven informatie is projectgericht en volledig in overeenstemming met de verwachtingen van Opdrachtgever. De beantwoording wekt vertrouwen en het beoordelingsteam is van mening dat de uitwerking zal leiden tot een goed en passend resultaat.</i>	Bepaalde waarde in euro (€) (zie beoordelingsmatrix)
Uitstekend	<i>De gegeven informatie is projectgericht en volledig in overeenstemming met de verwachtingen van Opdrachtgever, het overtreft zelfs de verwachtingen van het beoordelingsteam. De wijze van invulling is bovendien zeer innovatief en/of vooruitstrevend. De beantwoording wekt veel vertrouwen en het beoordelingsteam is van mening dat de uitwerking zal leiden tot een zeer goed en passend resultaat.</i>	Bepaalde waarde in euro (€) (zie beoordelingsmatrix)

De beoordeling van Gu2.5 is gebaseerd op de huidige kwaliteit van deze gevraagde producten. Voor het beoordelingskader en de waarden zie Formulier C2b Beoordelingsmatrix.

*In de onderstaande situaties volgt uitsluiting, indien in consensus:

- één (1) of meer "onvoldoende" wordt gescoord waarvoor UITSLUITING geldt en/of
- drie of meerdere malen "matig" wordt gescoord.

Het beoordelingsteam is van mening dat een Inschrijver die in een bovengenoemde situatie verkeert niet passend is bij de organisatie. Inschrijver is dan met onmiddellijke ingang uitgesloten voor verdere deelname aan de aanbesteding.

Beoordeling vragen

Middels het beantwoorden van de onderstaande vragen toont Inschrijver haar kwaliteit en meerwaarde aan in de werkzaamheden voor de Opdrachtgever. Voorwaarde bij de uitwerkingen is dat iedere beantwoording betrekking moet hebben op de scope van deze opdracht en van toepassing is op de organisatie van de Opdrachtgever. Daarbij dienen alle uitwerkingen en beantwoordingen in elk geval uitvoerbaar en realistisch te zijn voor de gevraagde dienstverlening binnen deze Opdracht. Dat wat een Inschrijver heeft ingediend en aangeboden zal niet automatische leiden tot een verplichting in de afname hiervan.

NB: Hetgeen Inschrijver in haar beantwoording en/of uitwerking aanbiedt, dient bij de prijzen (door Inschrijver opgegeven prijsstelling) in te zitten, tenzij er expliciet wordt gevraagd de kosten hiervan inzichtelijk te maken.

Vragen aan de Inschrijver (te beantwoorden door de Inschrijver):**2.1 "Partnerschap"**

Van Opdrachtnemer wordt adviserend, samenwerkend en operationeel partnership verwacht, waarbij Opdrachtgever wordt meegenomen naar een hoger niveau. Hierbij verwacht Opdrachtgever een proactieve houding, expertise op de gevraagde vlakken waarbij zowel wordt gekeken naar advies over mogelijkheden op de korte termijn als acties op lange termijn die Opdrachtgever moet nemen om toekomstbestendig te zijn. Daarbij inspelend op het mee kunnen bewegen met veranderingen en onvoorziene omstandigheden.

Met bovenstaande in acht nemend beschrijft Inschrijver minimaal:

- hoe Inschrijver vormgeeft aan het partnership met Opdrachtgever en hoe zij wordt meegenomen naar een hoger niveau zoals bovenstaand beschreven.
- hoe Inschrijver een innovatie gericht contractmanagement inregelt en op welke wijze dit concreet binnen de samenwerking wordt ingezet.
- Op welke wijze Inschrijver Opdrachtgever ondersteunt bij nieuwe merchandise/ nieuwe lijn, wat biedt Inschrijver met betrekking tot de presentatie van de producten in de breedste vorm? Wat biedt Inschrijver concreet voor de locaties van NHL Stenden en NHG (inclusief submerken)?
- Hoe Inschrijver de kwaliteit en bedrukking garandeert en waarborgt gedurende de gehele looptijd.

Maximaal 2 pagina A4, lettertype Arial fontgrootte 9, indienen als PDF.

2.2 "Betaalbare & verantwoorde producten voor studenten"

In de huidige situatie is een belangrijk onderdeel van de merchandise lijn het aanbod van verschillende producten. Dit varieert van hoodies, tot (koffie)bekers en pennen. Met name de hoodies zijn gewilde producten voor onze studenten. Echter door de duurzame kwaliteitscriteria die we als NHL Stenden Hogeschool eisen, zijn deze vaak best prijzig. Welke mogelijkheden biedt de Inschrijver om kwalitatief acceptabele maar ook duurzaam geproduceerde producten, dus alle producten waaronder ook de hoodies, (koffie)bekers en pennen te kunnen leveren, met logo opdruk, voor maximaal het verkoopbedrag zoals aangegeven op het prijzenblad?

Dit alles binnen het thema duurzaamheid, dus hoe duurzamer de aangeboden oplossing is, hoe beter. Inschrijver beschrijft hierbij per item minimaal:

- Onder welke arbeidsomstandigheden deze items zijn gemaakt;
- Van welk materiaal het is gemaakt;
- De gehele productieketen van het product;
- Waar het is gemaakt.

Dit gaat om item 11, 13, 23 en 34.

Maximaal 2 pagina A4, lettertype Arial fontgrootte 9, indienen als PDF.

2.3 “Duurzaamheid”

De wereld om ons heen verandert in rap tempo. Mondiale uitdagingen zoals klimaatverandering en toenemende ongelijkheid vragen om oplossingen. In 2019 heeft de Vereniging Hogescholen samen met 36 Nederlandse hogescholen de Sustainable Development Goals (SDG) Charter ondertekend. Zo heeft NHL Stenden zich gecommitteerd om aan de internationale uitdagingen rondom duurzaamheid bij te dragen. Duurzaamheid is een belangrijk thema binnen het onderwijs, onderzoek en de bedrijfsvoering. NHL Stenden leidt professionals op voor de toekomst en geeft hun de juiste middelen om met een positieve en duurzame instelling de wereld in te gaan.

De hogeschool heeft een maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het is belangrijk dat leveranciers deze verantwoordelijkheid met de organisatie delen en bereidt zijn hun bijdrage te leveren. Er wordt verwacht dat leveranciers meedenken en proactief handelen. Om het delen van informatie universeel te maken, zijn wensen geformuleerd op basis van de SDG's.

Naast de SDG's is binnen de hogeschool de Green Wave beweging ontstaan. Dit is een initiatief van medewerkers en studenten die met elkaar een bijdrage leveren aan een duurzame hogeschool. Bij de uitvoering van het Green Wave manifest zijn het onze kernwaarden die helpen bij het stimuleren, inspireren en organiseren van deze positieve betekenisvolle impact. Deze kernwaarden, verbindend, vindingrijk en ondernemend zijn vertaald naar een circulaire beweging om elkaar uit te dagen het beter te doen dan voorheen, dit noemen we Green Thinking.

In het Green Thinking model is dit als volgt weer te geven:



Als hogeschool werken we aan wereldwijze innovatie, waarbij we een geïnternationaliseerde multicampus-hogeschool zijn die studenten opleidt tot ondernemende en vindingrijke professionals. We doen dit vanuit de volgende kernwaarden: Ondernemend, Verbindend, Vindingrijk.

Ondernemend

Continu in beweging en de touwtjes in handen hebben. Netwerken en samenwerken is erg belangrijk evenals verantwoordelijkheidsgevoel en het nemen van besluiten. Proactief meedenken aan de doorontwikkeling in de mogelijkheden van ontzorgen, efficiëntie en innovatie van processen maakt hier onderdeel van uit. Van de partner wordt een ondernemende houding verwacht in onder andere maatschappelijk verantwoord inkopen van materialen en producten en duurzaamheid. Milieu, sociale en economische afwegingen spelen een belangrijke rol.

Verbindend

Gastvrijheid oftewel een warm welkom is wat we willen uitstralen als NHL Stenden. Van onze partners verwachten we dat ook. Binnen deze aanbesteding is gastvrije heldere communicatie een belangrijk onderdeel bij de gecontracteerde merchandise leverancier en diens partners in de keten. Ook een gebruikersvriendelijk online bestelsysteem draagt bij aan een optimale verbinding. Daarnaast het gevraagd en ongevraagd doen van verbetervoorstellen om te komen tot een kwaliteitsverbetering.

Vindingrijk

Primaire processen ondervinden geen hinder in de uitvoering van de dienstverlening. Door slim nadenken en op zoek te gaan naar andere invalshoeken ontstaat een manier van werken die inzicht geeft in processen. Een passende logistiek voor de gehele keten van productie tot levering maakt hier deel van uit evenals het voorstellen van duurzame(re) oplossingen. Bij vindingrijk hoort ook een innovatieve partner die proactief eigen initiatieven ontplooit en waarbij door innovaties een onderzoekend karakter wordt gestimuleerd.

Aan de basis van dit nieuwe contract ligt transparant partnerschap. Partnerschap waarin de kernwaarden ondernemend, verbindend en vindingrijk de oorsprong vinden. NHL Stenden heeft een maatschappelijke rol en vindt de aansluiting van onze partners belangrijk. Van de partner wordt intrinsieke motivatie verwacht waarbij gezondheid, vitaliteit en MVO in het duurzaam sociaal aspect bovenaan de lijst staan.

Gebruik als basis voor de beantwoording van onderstaande vragen: SDG 8 (8.7 en 8.8), SDG 9 (9.4) en SDG 12, geldend voor de gehele looptijd van deze opdracht.

- Op welke manier zorgt u ervoor dat de merchandise artikelen zo duurzaam mogelijk worden geproduceerd en het logistieke proces zo duurzaam mogelijk wordt ingericht?
- Op welke manier zorgt u ervoor dat u transparant bent over de impact van de productie en logistiek van merchandise op het gebied van duurzaamheid?
- Wat is uw bijdrage om de negatieve impact op het milieu van de productie, logistiek en dienstverlening van merchandise zo laag mogelijk te houden en welke mogelijkheden ziet u om een tegengesteld effect te bewerkstelligen?

Maximaal 2 pagina's A4, lettertype Arial fontgrootte 9, indienen als PDF.

2.4 "Demo webshop "

Opdrachtgever is geïnteresseerd in de werking van de webshop voor de producten/ artikelen uit het Kernassortiment. Hoe functioneert de webshop en hoe werkt het plaatsen van een order in de webshop? De Opdrachtnemer conformeert zich ook binnen de webshop aan de huisstijl van NHL Stenden Hogeschool. Naast een korte uitleg en/of beschrijving van de webshop (maximaal 1 pagina) dienen een Inschrijvers een (demo)webshop in te richten zodat de beoordelaars het bestelproces kunnen beoordelen.

Er zal in elk geval worden beoordeeld op:

- Gebruiksvriendelijkheid en functionaliteit;
- Het aantal te verrichten stappen om een aankoop te doen en de logica hiervan;
- Visuele aantrekkelijkheid;
- Kwaliteit van de afbeeldingen en beschrijving van het kernassortiment;

De uitleg met werkende login) mag maximaal 1 pagina A4 beslaan, lettertype Arial fontgrootte 9, indienen als PDF. De toegang (login naam en wachtwoord) tot deze (werkende!) webshop/ webomgeving dient u op te nemen in deze korte beschrijving en dient toegankelijk te zijn voor minimaal 5 personen tegelijkertijd.

2.5 "Kwaliteit producten "

De Opdrachtnemer wil van een aantal producten uit het Kernassortiment een bedrukt sample ontvangen ter beoordeling van de kwaliteit. We ontvangen deze sample graag vooraf aan de Inschrijving (in elk geval vóór de uiterste inschrijftermijn). Hiermee kan de opdrachtnemer de kwaliteit, kleur en afwerking van het product, de maatgeving en de bedrukking beoordelen. Deze moet overeenkomstig zijn aan de gevraagde eisen en minimaal vergelijkbaar in kwaliteit als de huidige producten. De beoordelaars zullen de producten beoordelen op:

- *Barcodemogelijk en de kwaliteit hiervan**
- *Kwaliteit van materiaal*
- *Kwaliteit bedrukking*
- *Kleurechtheid*
- *Pasvorm**
- *Afwerking*

De Opdrachtnemer wil graag de volgende producten ter beoordeling op kwaliteit ontvangen:

- *1 Dubbelwandige thermobeker*
- *1 Unisex hoodie (zwart – maat L)*
- *1 Duurzame pen*
- *1 Kofferlabel*
- *1 Sleutelkaarthoesje/keycard holder*

Dit gaat om item 11, 13, 23, 40 en 42 van het prijzenblad (Formulier D Prijsstelling). Inschrijver dient de producten te voorzien van een sticker met naam van de Inschrijver en dient deze producten in een gesloten ondoorzichtige verpakking (met naam van de organisatie en bijvoeging "t.b.v. EA Merchandise") te sturen naar/ af te geven aan de afdeling Inkoop van NHL Stenden:

NHL Stenden Hogeschool Leeuwarden
T.a.v. afdeling Inkoop (Laura Oosterhoff)
Rengerslaan 8
8917 DD Leeuwarden

Om inzage te krijgen in de huidige kwaliteit van deze producten bent u van harte uitgenodigd op onze locatie in Leeuwarden om deze vijf bedrukte producten te komen bekijken. U kunt hiervoor een afspraak inplannen via TenderNed (berichtenmodule).

**Afhankelijk per product, zie ook beoordelingsmatrix*